

USER EXPERIENCE.



User Experience. (Auf Bild klicken)

User Centered Design.

In der Gestaltung unserer interaktiver Produkte zielen wir darauf ab, eine möglichst hohe Gebrauchstauglichkeit zu erreichen. Dies ermöglichen wir, indem wir den User mit seinen Eigenschaften, Zielen und Eigenarten in den Mittelpunkt des Entwicklungsprozesses stellen.

4 nutzerorientierte Phasen im Konzeptionsprozess.

Analyse des Nutzungskontextes

In der Analysephase geht es darum, möglichst viele Informationen über den zukünftigen User und seinen Use Case zu sammeln.

Anforderungsdefinition

Basierend auf der Analyse werden die Anforderungen definiert.

Konzeption & Prototyping

Nun kann das zukünftige Produkte (Website, Online-Shop, Online-Kampagne) detailliert spezifiziert und mittels Prototypen verifiziert werden.

Evaluation / Proof of Concept

Die so gewonnen Erkenntnisse und Prototypen werden mittels Befragung und Erprobung mit zukünftigen Usern überprüft und gegebenenfalls angepasst.