

ONLINE-MARKETING.



So machen Sie aus Besuchern Kunden. (Auf Bild klicken)

Suchmaschinen-Marketing (SEO / SEM).

Mittels [Suchmaschinenoptimierung](#) oder der Schaltung von bezahlten Suchmaschinen-Ergebnissen ([Suchmaschinenwerbung](#)) finden Sie neue Interessenten und bringen diese auf Ihre Website.

Websites.

Mittels Ihrer Website machen Sie aus Interessenten Kunden. Durch ein [nutzerorientiertes Design](#) und eine durchdachte [Informationsstruktur](#) lösen die User auf Ihrer Website Aktionen aus: Sei dies eine Produktanfrage, eine Weiterempfehlung, eine Katalogbestellung oder eine elektronische Order.

Virale Kampagnen & Online-Ad-Games.

Durch [Online-Games](#) und andere virale Kampagnen finden Sie auf einfache Weise neue Nutzer. Solche Tools bieten eine Möglichkeit, Empfehlungsmarketing elektronisch zu realisieren.

E-Mail Marketing / Newsletter.

Beachtet man grundsätzliche Regeln, werden Newsletter gelesen und funktionieren sehr gut. Wichtig ist zudem die Einhaltung von [Permission-Marketing Guidelines](#).

Banner Werbung.

Obwohl nicht das effizienteste Online-Marketing Werkzeug, kann ein Einsatz von [Banner](#) Werbung sinnvoll sein. Wir erstellen und betreuen Ihre Banner-Kampagne von A-Z.

Social Network Marketing.

Social Networks wie MySpace, facebook, studiVZ oder twitter werden rege besucht und sind damit ein wichtiger Kanal für Ihr Marketing. Reden Sie mit uns. Wir entwickeln und realisieren Ihren Auftritt auf Social Networks wie z.B. MySpace, XING, linkedin, twitter, facebook, studiVZ, YouTube, flickr etc.

Controlling.

Einer der grössten Vorteile des Online-Marketings ist die Möglichkeit, Marketing- und

Kommunikationsmassnahmen zu kontrollieren. Dies geschieht mittels sogenannten [Web-Analytics-Tools](#), welche es ermöglichen, gewisse Ergebnisse zu monetarisieren und so für das Controlling transparent zu machen. CS2 verwendet unter anderem das kostenlose [Google Analytics](#).

CS2 - Creative Solutions GmbH, www.cs2.ch

06. September 2010