

# MOBIT.



**mobit ist ein führender Anbieter von Systemen für mobile Datenerfassung und Kommunikation sowie Etikettendruck, Barcode-Scanning und RFID. Um sein umfassendes Leistungsangebot stärker am Markt zu positionieren, hat das Unternehmen einen neuen Werbeauftritt realisiert. Davon betroffen war auch die Website. Sie sollte neu gestaltet und mit verbesserten Kundenservices aufgewertet werden. Unter anderem wurde ein Online-Shop integriert.**

## Umsetzung.

Für die Website hat CS2 TYPO3 eingesetzt, für den Online-Shop kam xtCommerce zum Zug. Design, Konzept und technische Umsetzung beider Projekte stammen von CS2. Den Shop kann der Besucher direkt auf der Website aufrufen. Beim Einkauf hilft ihm ein Produktkonfigurator, der wie ein Filter oder ein Assistent funktioniert. Je nach den Produkteigenschaften, die der Kunde eingibt, reduziert sich die Artikelauswahl. So findet der Besucher schnell ein Produkt, das seinen Wünschen entspricht. Hinzukommen weitere Shop-Funktionen, die für ein angenehmes Einkaufserlebnis sorgen, wie etwa Informationen über Zubehör oder einfaches Zahlen mit Kreditkarte. Die Verwaltung des Shops gestaltet sich für den Betreiber möglichst einfach.

## Technik.

Die Website wurde mit dem Content Management System TYPO3 realisiert. Inhalt und Design werden auf allen Ebenen konsequent getrennt, so dass die Redakteure die Website einfach und effizient aktualisieren können. Der Shop wurde mit xtCommerce umgesetzt, der Konfigurator sowie die Schnittstelle wurden von CS2 speziell programmiert und in die Installation integriert.