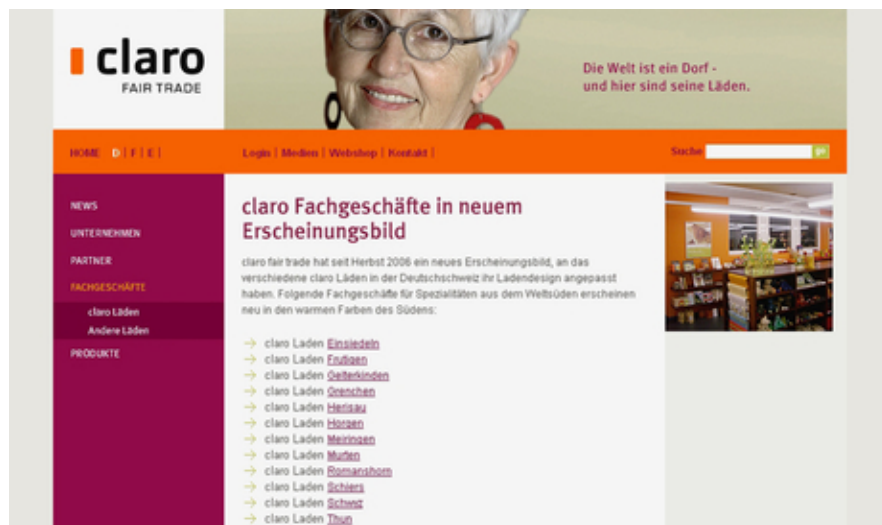


CLARO FAIR TRADE.



claro fair trade ist das Fachgeschäft für Spezialitäten aus dem Süden der Welt und arbeitet nach dem Grundsatz des fairen Handels. Es ist in der ganzen Schweiz mit einem dichten Netz von Verkaufsstellen präsent. Die Umstellung des CI/CD verlangte nach einer entsprechenden Anpassung der Website.

Umsetzung.

Im Auftrag von claro fair trade hat CS2 den Relaunch konzipiert und realisiert. Das Design stammt von der Agentur inform in Zürich. Entstanden ist eine ansprechende Website, die über die Tätigkeiten und Artikel des Unternehmens informiert. Im Produktbereich werden die Inhalte auf die Zielgruppen abgestimmt. So erhalten die Endkunden andere Angaben als die Verkaufsstellen, die in einem geschützten Bereich spezielle Produktinformationen abrufen können. Einen Mehrwert für die Besucher bildet auch eine Filial-Suchfunktion, mit der sich claroLäden nach Postleitzahl, Ort oder Volltext finden lassen.

Technik.

Die Website wurde mit dem Open Source Content Management System Typo3 in der Version 4.0 realisiert. Die konsequente Trennung von Design und Content erlaubt es, Inhalte schnell und einfach zu erfassen und zu ändern.