

BRADFORD.



Die Bradford Group ist ein international tätiger Anbieter von hochwertigen Sammlerobjekten wie Puppen, Sammelteflern oder Schmuck. Ihre Produkte lassen sich per Postbestellung und in einem Online-Shop erwerben. Um die Online-Verkäufe zu steigern, beauftragte sie CS2, einen neuen Webshop zu erstellen und die bestehende Website umzugestalten.

Umsetzung.

CS2 hat einen XT:Commerce-Shop aufgesetzt, der dem Kunden erlaubt, selbstständig unabhängige Ländershops anzulegen. Eine Schnittstelle zwischen Webshop und ERP-System ermöglicht eine effiziente Verarbeitung der Bestellungen. Unterstützt wird dies von einer zusätzlichen Newsletterfunktion. Ungültige E-Mail-Adressen oder Abmeldungen aus einem Newsletterversand lassen sich ins ERP importieren, wo die Daten abgeglichen werden.

Technik.

Der Newsletter wird mit Typo3 erstellt und versandt. Der Shop wurde mit XT:Commerce realisiert. Das Besondere am neuen Webshop ist die Trennung von Funktionalität und Daten. Alle Scripts werden zentral verwaltet, die Angaben über die Produkte aber nach Ländern getrennt. So lassen sich zusätzliche Ländershops leicht erstellen und Software-Updates können zentral vorgenommen werden. Eine globale Verwaltung der Bilder und Artikel sorgt dafür, dass gleiche Datensätze nicht an verschiedenen Orten geführt werden müssen.