


NEWS.

Relaunch Enzo Life Sciences

E-Commerce, TYPO3 – Von: Alain Veuve



The screenshot shows the Enzo Life Sciences website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Products & Services, New Products, Literature, Support, Contact Us, and About. A search bar is located below the menu. The main banner features the headline "More Products. More Possibilities." and a sub-headline "Assay Designs & Stressgen Now Exclusively Available Through Enzo Life Sciences". Below the banner, there are several sections: "Our Expertise" with categories like Cellular Analysis, Assay Systems, and Research Reagents; "Latest Literature" featuring a "Lyso Red Cytotoxicity Kit"; and "New Products" with links to various reagents. The footer includes logos for ALEXIS, assay designs, BIOMOL, and Stressgen, along with copyright information for Enzo Life Sciences, Inc.

10.
08.10

Für Enzo Life Sciences hat CS2 eine individuelle E-Commerce Plattform erstellt.

Die Plattform besticht durch Leistungsfähigkeit und Flexibilität. So können sämtliche Attribute schnell und ohne Eingriff von CS2 grundlegend verändert werden. Die Aufnahme von neuen Produkten oder Begriffen in die Faceted Navigation ist auf diese Weise ein Kinderspiel.

Der zusätzliche Content der Website ist sehr dynamisch aufgebaut. Je nach Kategorie und Produkte erscheinen unterschiedliche PDF als ergänzende Informationen. Zusätzlich verfügt die Plattform über Schnittstellen zu zahlreichen Umsystemen.

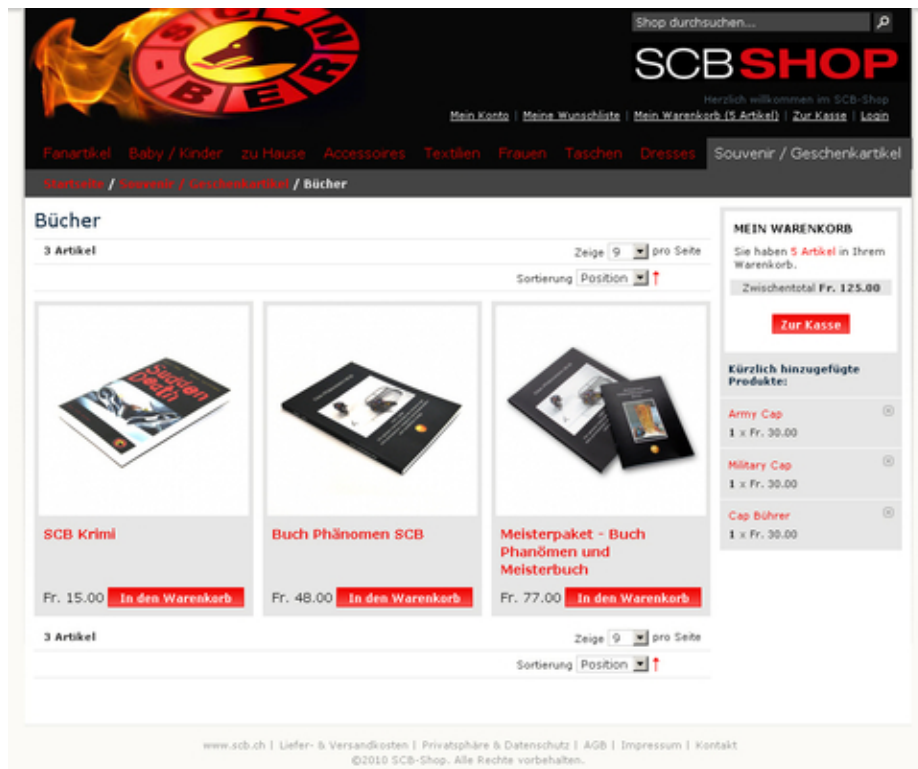
www.enzolifesciences.com basiert auf dem Enterprise Content Management System TYPO3 und wurde durch zahlreiche Entwicklungen von CS2 erweitert. Das Gesamtprojekt wurde mit einer Dauer von 12 Monaten exakt im Zeitplan realisiert.

[Beitrag lesen](#)

Relaunch SCBern

Online-Shop

E-Commerce, [Magento](#) – Von: Alain Veuve



09.
08.10

In Zusammenarbeit mit der Adcom Motion AG durften wir den Webshop des 12fachen Eishockey-Schweizermeisters SC Bern relaunchen.

Sämtliche Fanartikel und vieles mehr rund um den SC Bern können nun online bestellt werden. Über eine XML-Schnittstelle werden die Bestellungen automatisch ins ERP System Semiramis eingelesen und die nachgelagerten Prozesse ausgelöst. Der Einsatz von Magento als E-Commerce Software ermöglicht der Adcom Motion AG grosse Flexibilität in der Gestaltung der Angebote und Aktionen.

[Beitrag lesen](#)

Massive Steigerung des Online-Anteils im Deutschen Versandhandel

E-Commerce – Von: Alain Veuve

12.

Wie auch in der Schweiz ist der Online-Anteil des Distanzhandels in Deutschland im 2009 auf



über 50% geklettert. Die Prognose, welcher der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bhv) im Juli bekannt gegeben hat, sieht für 2010 nochmals eine massive Steigerung vor. Erkenntnisse:

- Der Online - Bestell - Eingang steigt voraussichtlich auf 71% während die Telefon und Mail-Order Bestellungen laufend abgenommen haben
- Mobile Commerce wird mit der Verbreitung der Smartphones zum Trend
- Neue Shopping arten und Social-Media pushen E-Commerce weiter
- Multi-Channel-Retailing verliert an Bedeutung - starkes Wachstum der Online-Only Anbieter
- 21% der Offline-Käufer informieren sich vor dem Kauf auf E-Shop
- 68% der Online-Käufer nutzen gedruckte Kataloge vor dem Kauf

Die Zahlen lassen aufhorchen. Der Präsident des bhv dazu: "Der Siegeszug des Online-Handels ist ungebrochen". Wir sind gespannt auf die neusten Zahlen aus der Schweiz. Wir erwarten auch bei uns eine signifikante Zunahme des Online-Anteils.

[Beitrag lesen](#)
