

# BERATUNG & ONLINE-MARKETING.

## Von der Zielvorgabe zum Werkzeug.

Wir erleben es immer wieder: Webprojekte werden ziellos und funktionsbezogen drauflos entwickelt. Was dabei am Schluss entsteht, sieht zwar vielfach gut aus, liegt aber weit unter den Möglichkeiten. Dabei sind die Möglichkeiten enorm.



Inhalt Grafik: © Jesse James Garrett. (Auf Bild klicken)

## Konzeptioneller Ansatz.

Aus diesem Grund folgen wir bei der Entwicklung unserer Lösungen einem logischen Aufbau. Dieser verhindert, dass wir nur Funktionen entwickeln oder nur Designs erstellen, sondern ermöglicht uns einen gesamtheitlichen Ansatz. Denn zielgerichtet vorgehen heisst, schlussendlich am Ziel ankommen.

## Sprechen Sie mit uns.

Projekte haben immer eine stark menschliche Komponente – schliesslich entwickeln wir Produkte von Menschen für Menschen. Wir erachten dabei das Gespräch – die Diskussion über Sachverhalte und Ansichten – als grundlegendes Instrument zur Konzeption.

## Die beste Chance im Marketing seit der Einführung von TV.

Die Gesellschaft ist im Wandel, das Internet hat die Art, wie wir arbeiten, kommunizieren, leben und erleben nachhaltig und auf breiter Front verändert.

## Computer Unterhaltungsmedium Nr. 1.

46% aller Schweizer und Schweizerinnen erachten den Computer als wichtigstes Unterhaltungsmedium – vor dem Buch, vor dem TV und weit vor den Print-Medien (2%). Und die Digitalisierung schreitet täglich voran.

## Mit CS2 neue Wege gehen.

Die Gesellschaft hat sich schon vielfach komplett geändert. Wir fühlen uns als Protagonisten der

Generation Internet und sind seit den Anfängen dabei. Sie kennen Ihren Markt - wir bringen die geballte Erfahrung aus hunderten von Projekten mit. Zusammen realisieren wir Chancen.

---

CS2 - Creative Solutions GmbH, [www.cs2.ch](http://www.cs2.ch)

09. September 2010