

Fallstudien.

Wollen Sie es genau wissen? Kein Problem! Lesen Sie zu ausgewählten Projekten unsere Fallstudien, die Ihnen einen Gesamtüberblick verschaffen und Ihnen zeigen, wie wir die Ausgangslage und Zielsetzung mit dem Kunden zusammen angepackt haben.

Amman Group.



(Auf Bild klicken)

Die ursprüngliche Website wurde 2002 erstellt und ist seither technisch und gestalterisch nur leicht weiterentwickelt worden. Deshalb entsprachen Technik und Design nicht mehr den Anforderungen eines modernen Internetauftritts. So liessen sich Inhalte nur mit viel Aufwand aktualisieren und erstellen.

Zudem wurden die Produktdaten dezentral geführt und der technische Aufbau der Website war zu wenig suchmaschinenfreundlich. Aus diesen Gründen planten die Ammann Unternehmungen, die Website technisch zu überarbeiten und visuell neu zu gestalten. Die Suche nach einem neuen Partner erfolgte über eine Projektausschreibung mit Pflichtenheft, bei der CS2 den Zuschlag erhielt.

 [Fallstudie - Ammann Group](#) (4mb)

Landeskanzlei Baselland.



(Auf Bild klicken)

Die bestehende Website des Kantons Baselland wurde 1997 erstellt und seither täglich erweitert. So entstand ein umfassendes Informationsangebot, bestehend aus über 67'000 statischen HTML-Seiten und ca. 2'000 PDF-Dateien. Im Laufe der Zeit wurden unterschiedliche Konzepte zur Darstellung und Kennzeichnung von Inhalten angewandt, was dazu führte, dass kein einheitliches Erscheinungsbild mehr gegeben war.

Zur Erstellung der HTML-Files nutzte das Team der Landeskanzlei Word Perfect mit ausgeklügelten Makro-Funktionen, die das Bearbeiten oder Aufbereiten von angelieferten Inhalten massiv vereinfachten. Für die Übernahme der bestehenden Inhalte war ein manuelles Verfahren angedacht.

 [Fallstudie - Landeskanzlei Baselland](#) (4mb)

Mobit AG.



(Auf Bild klicken)

Im Zuge eines Wechsels des CI/CD sollte die bestehende Website dem neuen Stil angepasst und auch technisch überarbeitet werden. Teil dieses Neuauftritts ist ein modernes Design sowie die Integration eines Online-Shops, der den Kundenservice verbessert.

Abgerundet wurde die Realisation durch Online-Marketing-Massnahmen und eine Website-Analyse, um die Wirkung des Internetauftritts zu messen und zu optimieren.

In mehreren Beratungsmeetings und Workshops erarbeitete CS2 die Inhalte, Anforderungen und Ziele des Webauftritts.



